

Regulamin **promocji „RABAT DLA MŁODYCH – 2 zera”.**

I. WPROWADZENIE

§ 1

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa warunki promocji pod nazwą „**Rabat dla młodych – 2 zera**”.
2. Promocja „**Rabat dla młodych – 2 zera**” (dalej: Promocja) jest promocją Banku Spółdzielczego w Gorzycach z siedzibą w Gorzycach ul. Kościelna 21a (REGON: 000496975); wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000068608 w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy KRS (dalej: Bank), podlegającego nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego z siedzibą w Warszawie.
3. Bank oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych.

II. CELE PROMOCJI

§ 2

Celem Promocji jest propagowanie przez Bank obrotu bezgotówkowego oraz oferowanych przez Bank instrumentów bankowości elektronicznej (mobilnej) wśród młodych klientów Banku, którym do ukończenia 25 roku życia pozostało więcej niż 5 (pięć) pełnych miesięcy kalendarzowych, a są lub zamierzają zostać posiadaczami rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych typu SUPER w Banku.

III. OSOBY DO KTÓRYCH KIEROWANA JEST PROMOCJA

§ 3

Bank kieruje promocję do młodych – którym do ukończenia 25 roku życia pozostało im więcej niż 5 (pięć) pełnych miesięcy kalendarzowych - posiadaczy rachunków oszczędnościowo- rozliczeniowych (ROR) typu SUPER (2704-2), którzy w dniu wejścia w życie posiadają lub otworzą rachunek ROR typu SUPER w Banku w czasie trwania niniejszej Promocji. **Promocja nie obejmuje rachunków wspólnych**, chyba, że **każdy ze współposiadaczy rachunku spełnia kryteria** określone w § 2 niniejszego Regulaminu.

IV. OKRES OBOWIĄZYWANIA PROMOCJI

§ 4

1. **Promocja obowiązuje od dnia 1 sierpnia 2017 r. aż do jej odwołania przez Bank.**
2. **W razie odwołania przez Bank Promocji, rachunki ROR dotychczas korzystające z Promocji będą dalej nią objęte.**

V. PRZEDMIOT PROMOCJI

§ 5

1. Przedmiotem Promocji jest :

- 1) **obniżenie miesięcznej opłaty za posiadanie karty płatniczej do wysokości 0 zł miesięcznie**, niezależnie od rodzaju wydanej posiadaczowi ROR karty płatniczej,
 - 2) **obniżenie miesięcznej opłaty za prowadzenie rachunku ROR do wysokości 0 zł miesięcznie.**
2. Po okresie obowiązywania niniejszej Promocji, posiadaczy rachunków ROR objętych niniejszą Promocją obowiązują opłaty i prowizje w pełnej wysokości wynikającej z zawartej z Bankiem umowy rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w złotych.
3. **Dla obliczenia zakresu czasowego trwania przedmiotu Promocji dla posiadacza rachunku stosuje się pełne miesiące kalendarzowe** tj. okres promocji rozpoczyna się zawsze w miesiącu kalendarzowym w którym zawarto umowę rachunku ROR lub o kartę

płatniczą, a kończy się w następnym miesiącu kalendarzowym po miesiącu w którym posiadacz rachunku ROR ukończył 25 rok życia.

VI. ZASADY OBJĘCIA PROMOCJĄ RACHUNKÓW ROR typu SUPER.

§ 6

Promocją są objęte rachunki oszczędnościowo-rozliczeniowe (ROR) typu SUPER założone w Banku przed dniem rozpoczęcia niniejszej Promocji, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie, jak też rachunki otwarte w czasie trwania niniejszej Promocji tj. od dnia 1 sierpnia 2017 r.

VII. UTRATA PROMOCJI

§ 7

1. Naruszenie warunków umowy rachunku lub regulaminu rachunków ROR tj. między innymi wykorzystywanie rachunku ROR niezgodnie z przeznaczeniem (np. przeprowadzenie rozliczeń związanych z prowadzona działalnością gospodarczą lub na rzecz osób trzecich) **stanowi naruszenie warunków Promocji i powoduje jej utratę.**

2. O naruszeniu warunków Promocji Bank zawiadamia posiadacza rachunku ROR listem zwykłym, podając w piśmie rodzaj naruszenia oraz termin utraty przez posiadacza promocyjnych warunków obsługi rachunku ROR. Do korespondencji Bank załącza taryfę opłat i prowizji dla posiadaczy ROR, która będzie obowiązywała posiadacza po utracie warunków promocyjnej obsługi rachunku ROR.

3. Utrata Promocji następuje także z chwilą zamknięcia rachunku ROR w Banku lub zmiany przez posiadacza typu rachunku ROR na typ rachunku ROR, którego Promocja nie obejmuje. Ponadto utrata Promocji następuje z chwilą rezygnacji przez posiadacza rachunku ROR z karty płatniczej wydanej do rachunku objętego Promocją lub zastrzeżenia jej przez Bank.

VIII. ZAKOŃCZENIE PROMOCJI

§ 8

O terminie zakończenia Promocji oraz o aktualnych warunkach prowadzenia rachunku Bank informuje posiadacza ROR listem zwykłym, nie później niż na 2(dwa) miesiące przed zakończeniem promocji dla danego rachunku ROR. Do korespondencji Bank załącza aktualną taryfę opłat i prowizji dla posiadaczy ROR.

§ 9

O zmianie lub zakończeniu Promocji Bank informuje posiadaczy ROR w formie komunikatu zamieszczonego na stronie internetowej Banku www.bsgorzycy.pl oraz na tablicach ogłoszeń w placówkach Banku.

§ 10

Bank zastrzega prawo zakończenia Promocji w każdym czasie, o czym poinformuje w sposób określony w § 9. Zakończenie Promocji nie powoduje utraty praw uzyskanych przez osoby objęte Promocją, a wynikających z niniejszego Regulaminu Promocji.

IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

§ 11

1. Administratorem Danych jest Bank Spółdzielczy w Gorzycach, z siedzibą w Gorzycach przy ul. Kościelnej 21A, 44-350 Gorzyce.
2. Dane osobowe uczestników Promocji mogą być przetwarzane przez Bank dla celów związanych z:
 - 1) organizacją i przeprowadzeniem Promocji,
 - 2) przeprowadzeniem ewentualnego postępowania reklamacyjnego zgłoszonego przez uczestnika.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

X. REKLAMACJE

§ 12

1. Posiadacz rachunku ROR może złożyć reklamację w formie:
 - 1) pisemnej – osobiście w dowolnej placówce Banku albo przesyłką pocztową w rozumieniu art.3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz. U. poz.1529) lub przez kuriera bądź posłańca na adres Centrali Banku;
 - 2) ustnej – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w dowolnej placówce Banku;
 - 3) elektronicznej – na adres email: **info@bsgorzyce.pl**.
2. Skarga/reklamacja powinna zawierać istotne dla rozpatrzenia sprawy zastrzeżenia oraz co najmniej dane adresowe posiadacza ROR tj. imię i nazwisko/PESEL wraz z adresem korespondencyjnym.
3. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje uczestnikowi Promocji w postaci papierowej - w placówce lub na adres korespondencyjny. Bank odpowie na reklamację najszybciej jak to możliwe, nie później niż 30 dni od dnia jej zgłoszenia.
4. W trakcie rozpatrywania reklamacji Bank może poprosić uczestnika Promocji o dodatkowe informacje lub dokumenty.
5. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank, uczestnik ma prawo złożenia odwołania. W każdym przypadku, uczestnik Promocji ma możliwość zwrócenia się do rzecznika konsumenta oraz do rzecznika finansowego.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13

Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w placówkach Banku oraz na stronie internetowej www.bsgorzyce.pl.

§ 14

Niniejszy regulamin Promocji „**Rabat dla młodych – 2 zera**” jest jedynym dokumentem określającym warunki Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

§ 15

Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

§ 16

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają: Umowa, Umowa karty płatniczej, Regulamin rachunku, Regulamin karty płatniczej oraz Taryfa opłat i prowizji.

ZARZĄD BANKU